

“MAGIC
IS JUST
SCIENCE
WE DON'T
UNDERSTAND YET.”

ARTHUR C. CLARKE.

Ξένια Κούρτογλου
Founder & Managing Partner

 **FocusBari**
people • inspiration • creativity



22 XPONIA **FOCUS MOBILE**

20 XPONIA **WEB ID**

7 XPONIA **DOUBLE TRIPLE PLAY**



Τι θα δούμε...

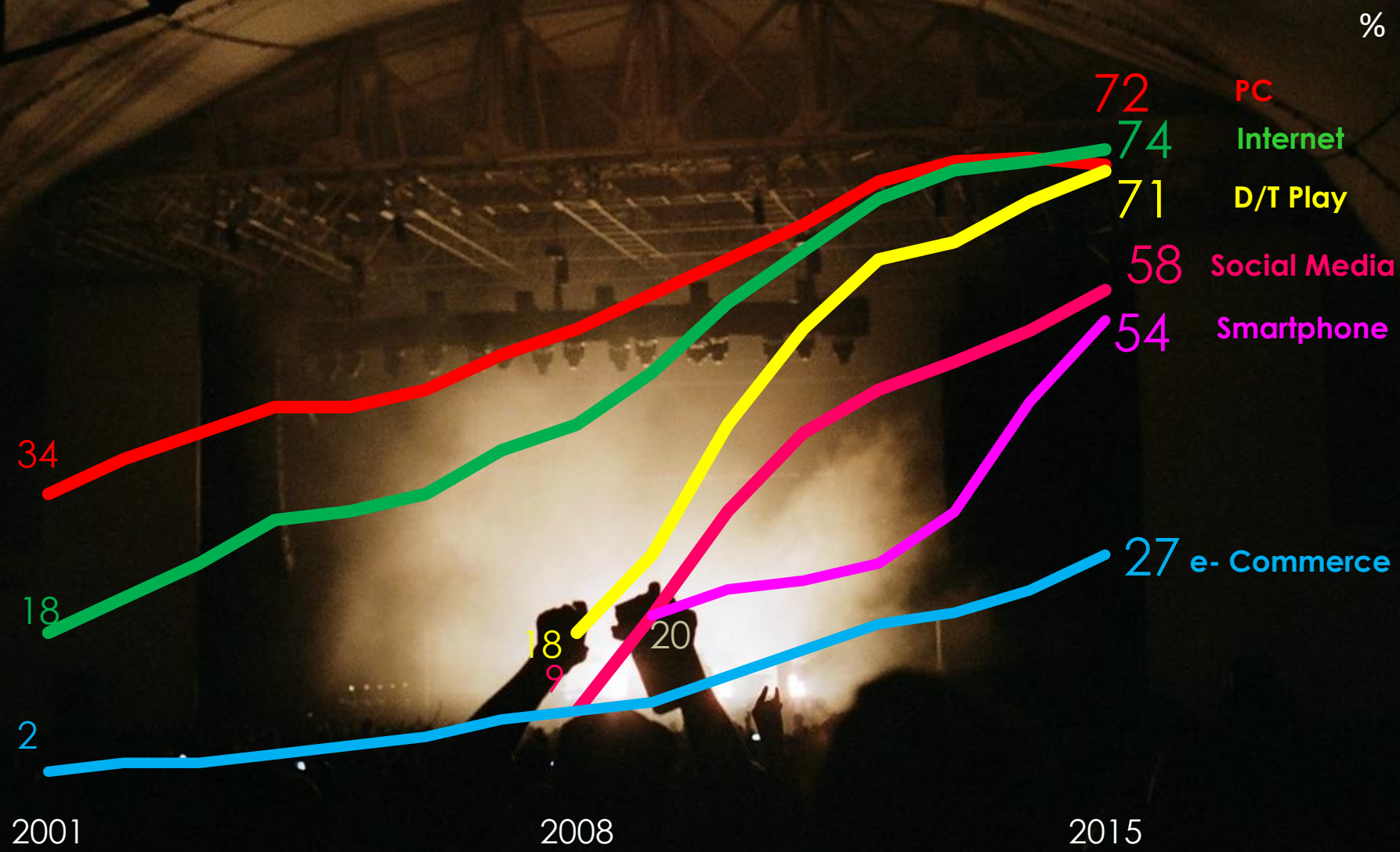
- Οι βασικοί δείκτες της τεχνολογίας | εξέλιξη
- Κινητή τηλεφωνία | τότε & τώρα
- Κινητή τηλεφωνία & παιδιά 7-12 ετών
- Σταθερή τηλεφωνία | Εξέλιξη
- Σταθερή τηλεφωνία vs Κινητή Τηλεφωνία | the change is here
- Διείσδυση του internet | Mobile | Smartphones
- Double Triple Play

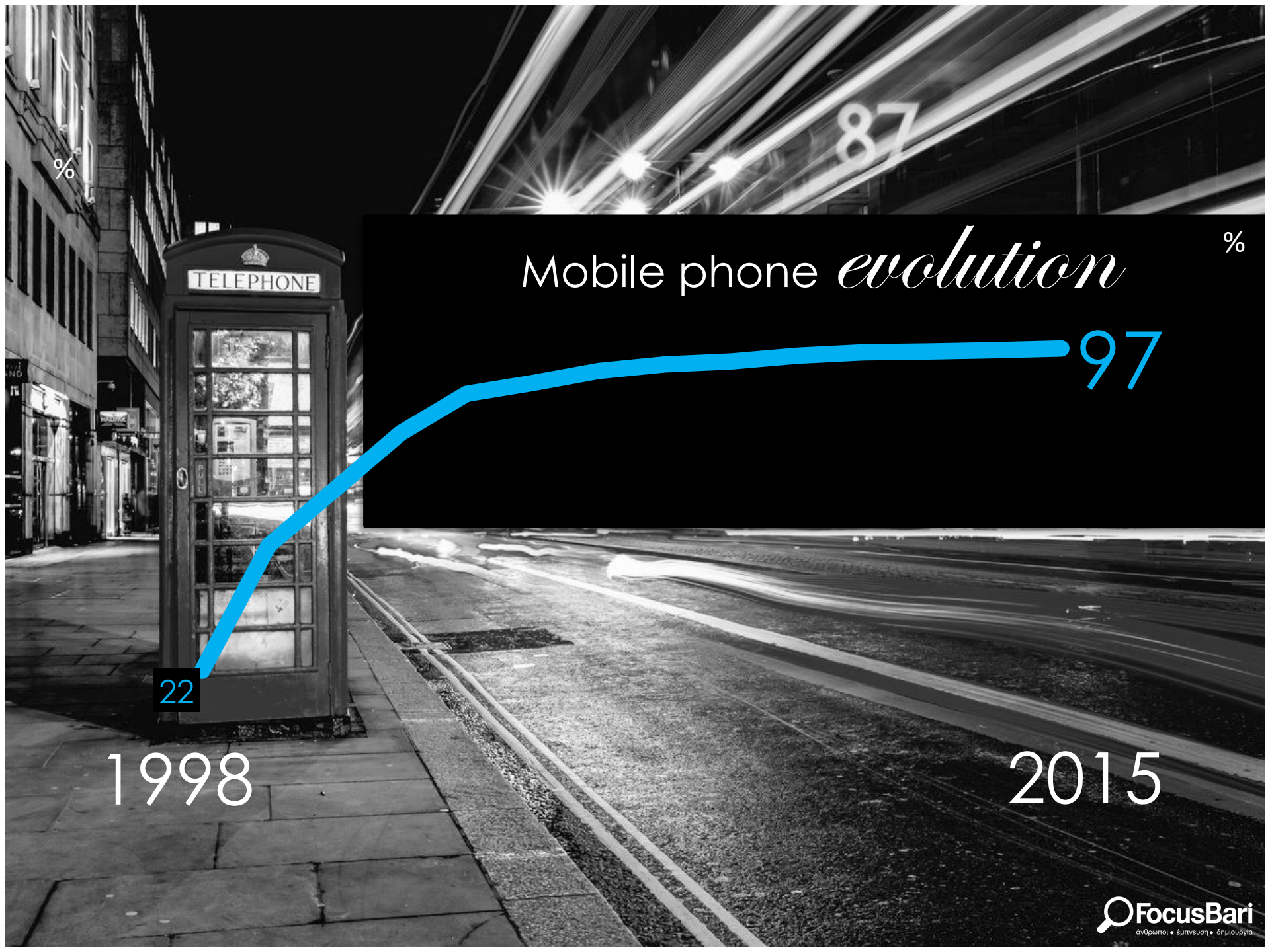


Οι Έλληνες αγκαλιάζουν τις
εξελίξεις στην Τεχνολογία...

& φυσικά γίνονται πιο *mobile* από ποτέ!

Οι βασικοί δείκτες μας μαγεύουν...





Mobile phone *evolution* %

22

97

1998

2015

hey... Remember me?



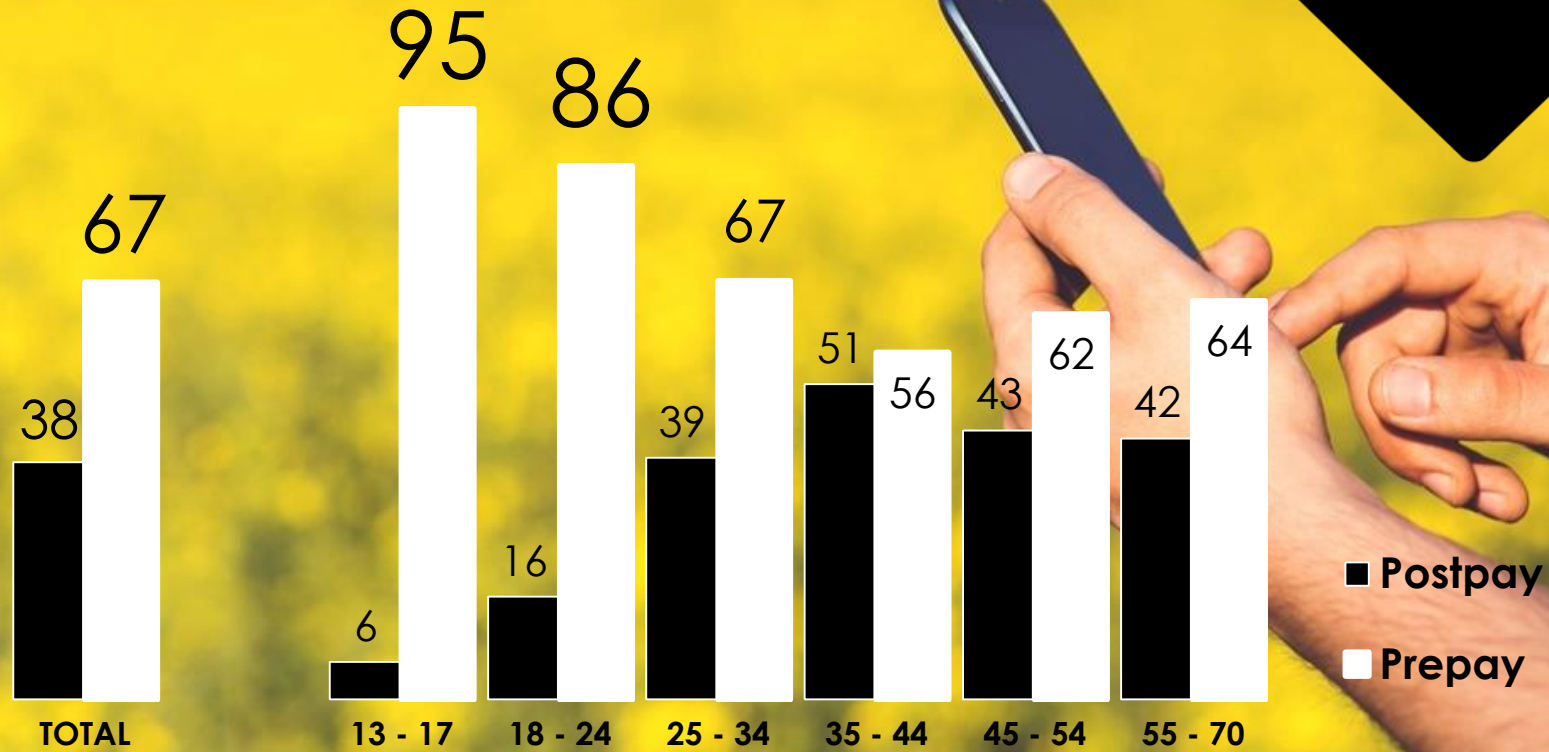
2015



to postpay or to prepay?

penetration.

the young & the prepay!



■ Postpay

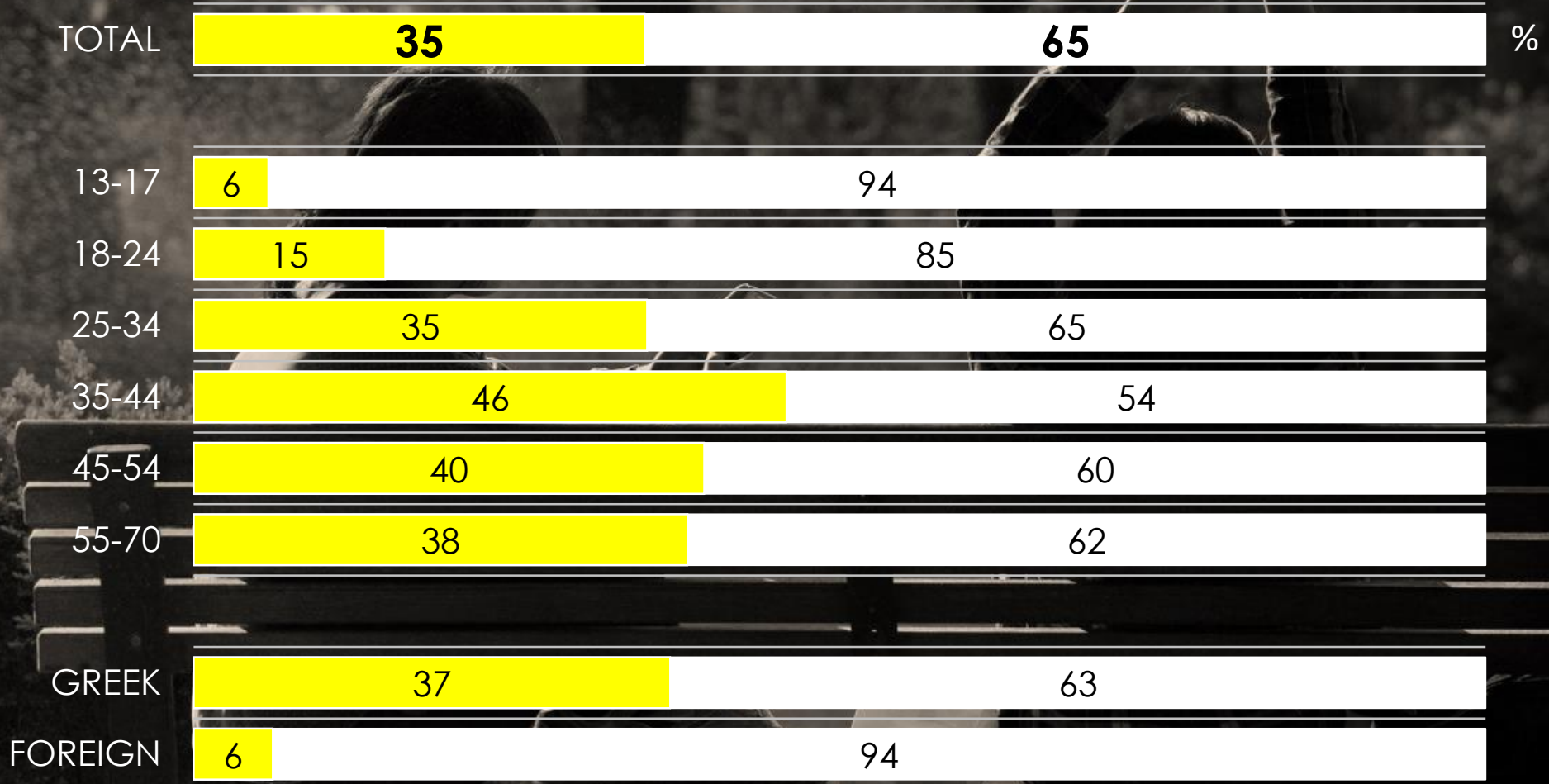
■ Prepay

Βάση: Total Subscriptions (p. =7.175.000)

Περίοδος:23/6-5/10/2015

postpay *vs.* prepay shares

■ Postpay ■ Prepay

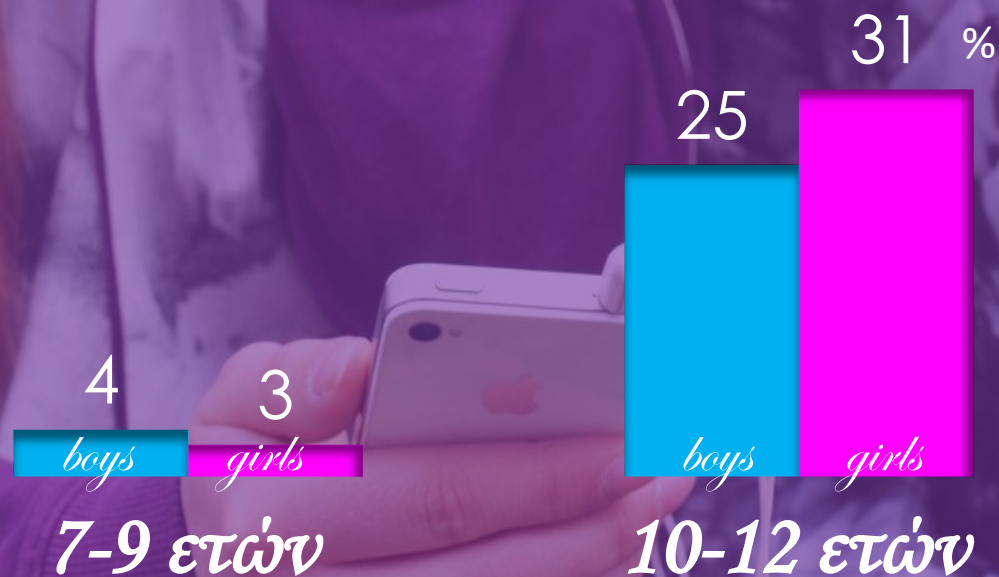


Kids & Mobile 7-12 yo

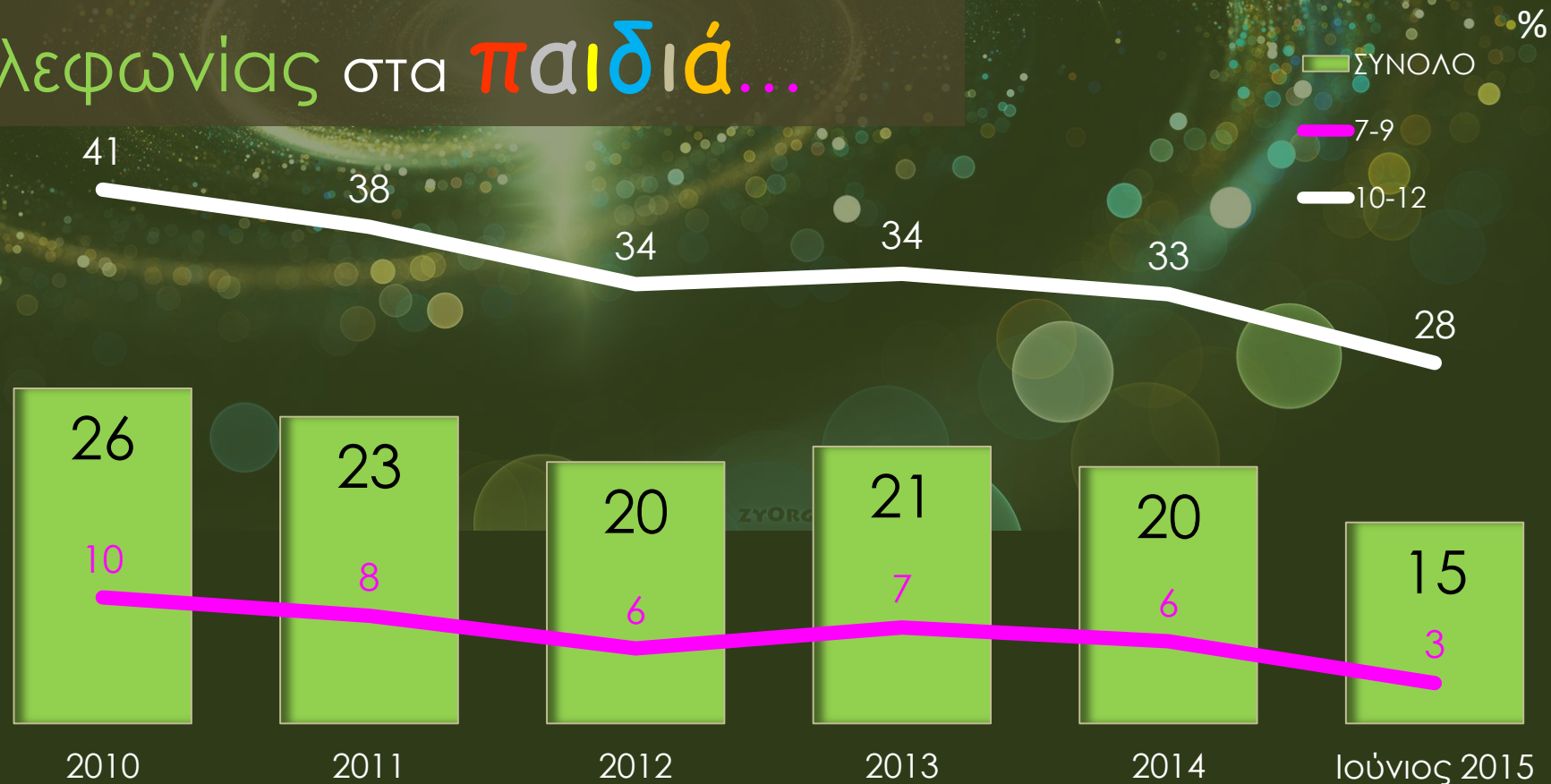


Το **16%**

των παιδιών 7 έως 12 ετών
δηλώνει ότι έχει δικό του
κινητό!

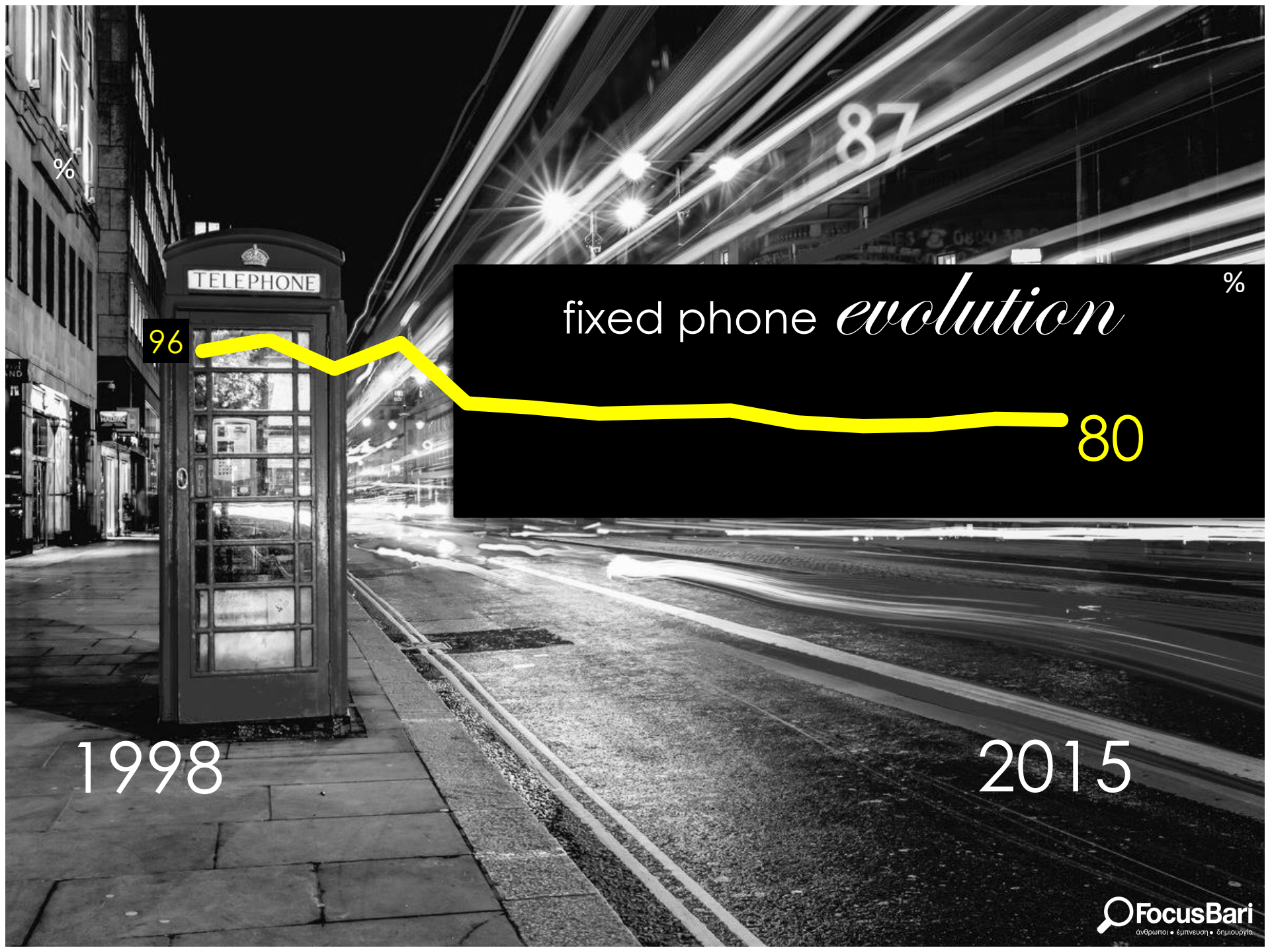


Η εξέλιξη της κινητής τηλεφωνίας στα παιδιά...



fixed phone *evolution*





TELEPHONE

96

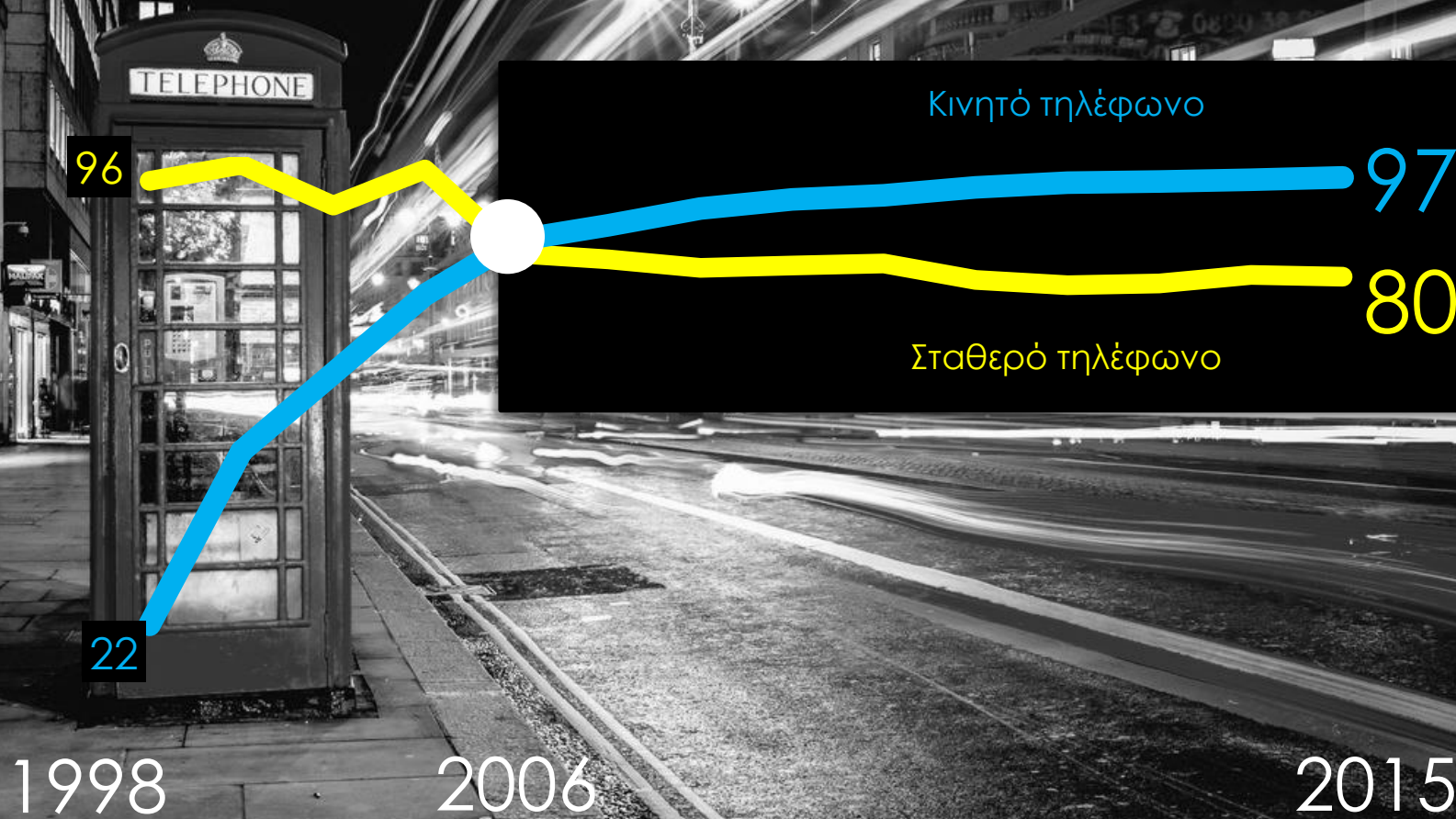
fixed phone *evolution* %

80

1998

2015

*Change
is here to stay!*

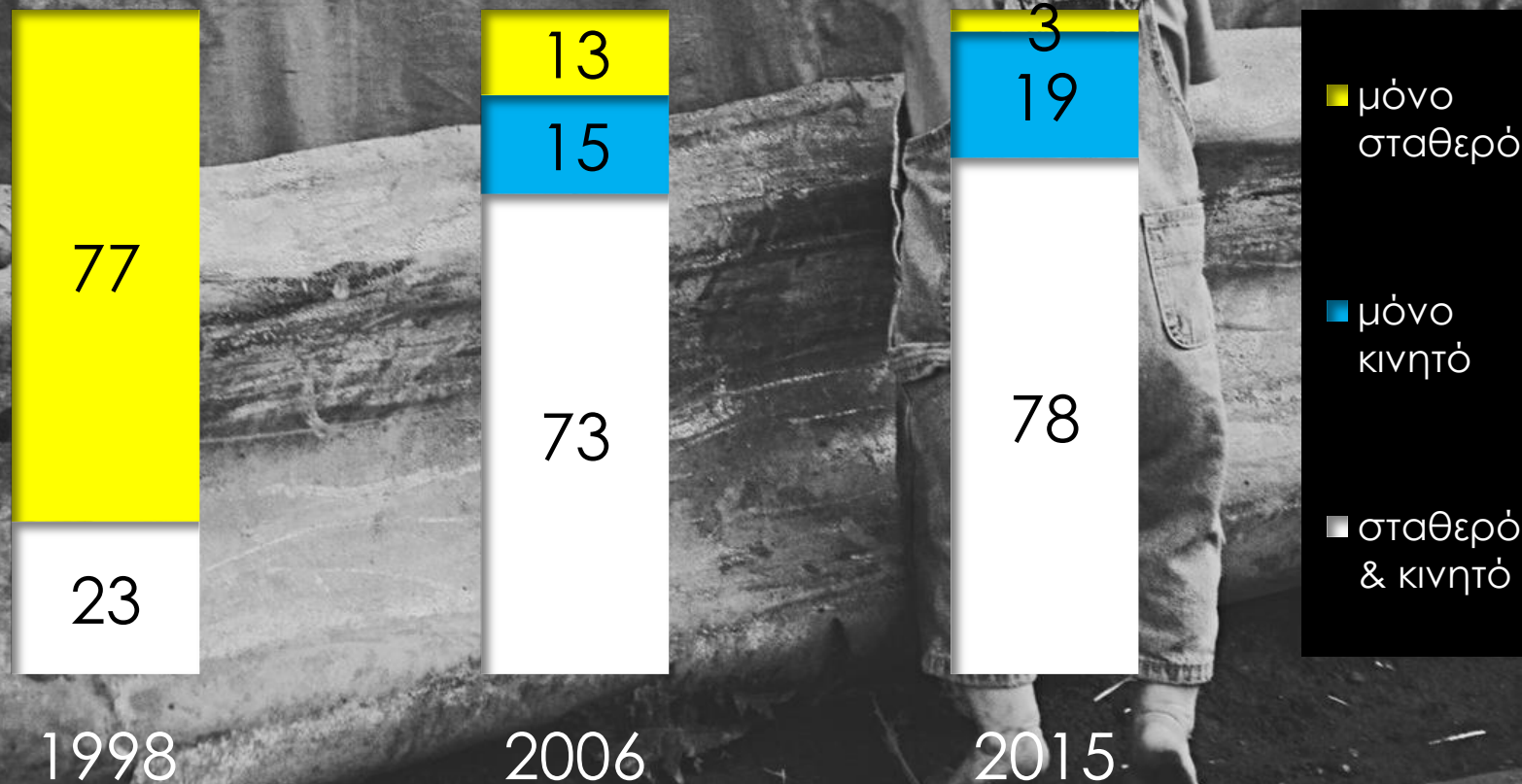


σταθερό *vs.* Κινητό

the change is here to stay!



σταθερό *vs.* κινητό



%

■ μόνο σταθερό

■ μόνο κινητό

■ σταθερό & κινητό

1998

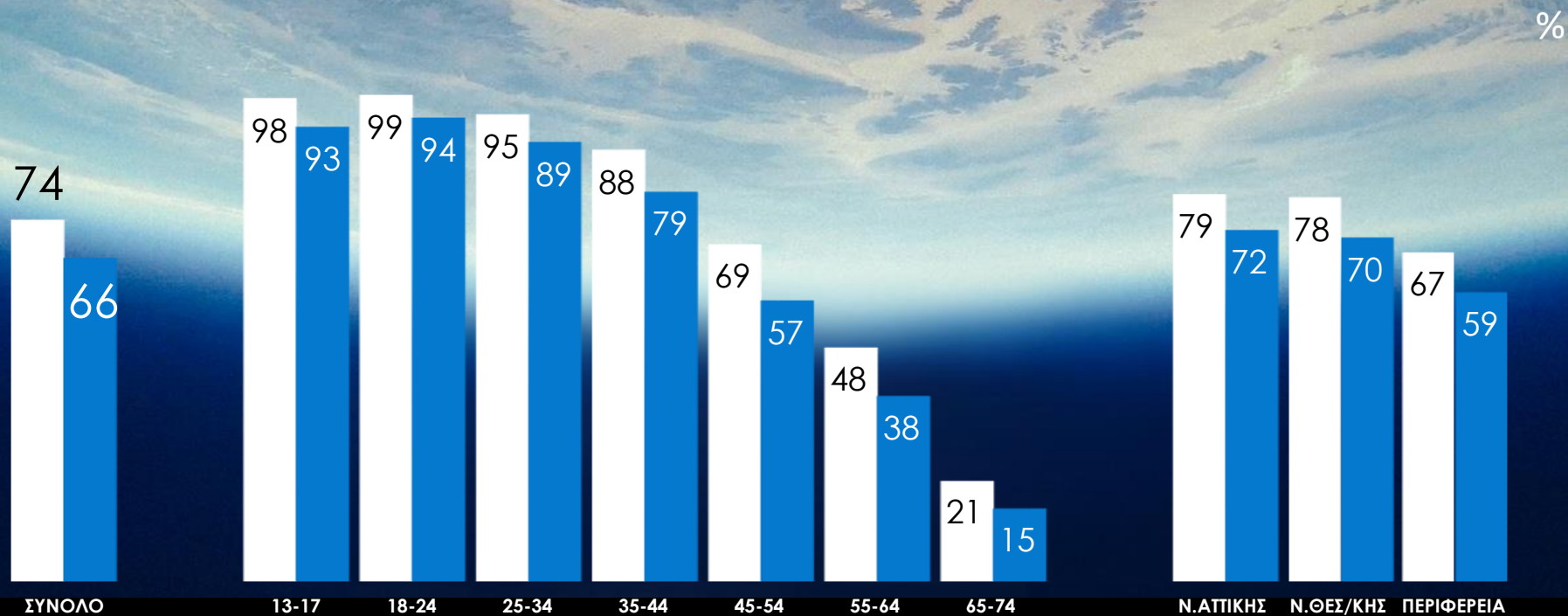
2006

2015

WWW access.



WWW access 2015



Youth rules!

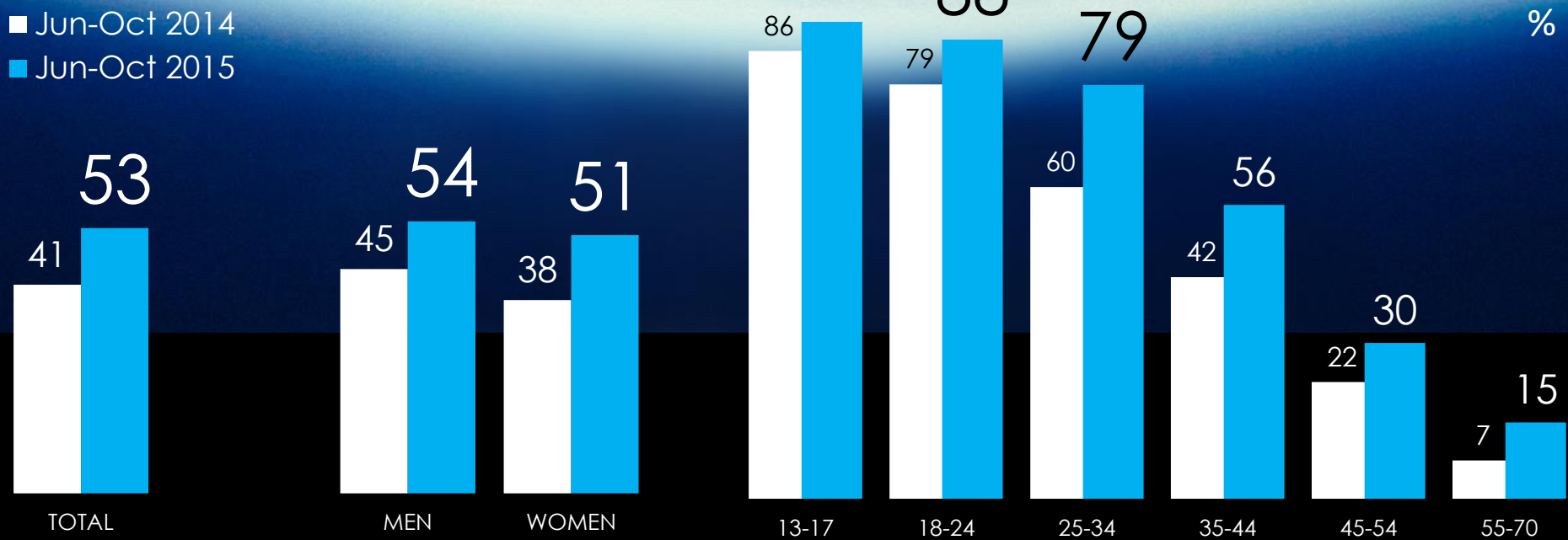
■ Συνδέονται στο www με οποιαδήποτε συχνότητα

■ Συνδέονται στο www κάθε μέρα

WWW access through *Mobile*

Youth rules!

■ Jun-Oct 2014
■ Jun-Oct 2015



Γρήγοροι ρυθμοί ζωής

Άνθρωποι με πολλαπλές ασχολίες

Απαραίτητο το Multitasking

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ της τεχνολογίας?

Το *Smartphone*

77% των *Smartphone users* έχουν
τουλάχιστον **1 app** στο κινητό τους

61% των *Smartphone users*
δηλώνουν **περισσότερο δεμένοι**
με την συσκευή τους σε σχέση
με ένα χρόνο πριν

55% των *Smartphone users*
συνδέονται από το κινητό τους στα
social media

8% των *Smartphone users* ΚΑΝΟΥΝ
on line αγορές από το κινητό
τους

Επίπεδα αναγκών
Κοινωνικό Ψυχολογικό
Πρακτικό

Η σχέση με τα *smartphone* είναι θετική & έντονη
% συμφωνώ πολύ | αρκετά

Κάνει τη ζωή ευκολότερη: **78**

Βρίσκω αμεσότερα αυτό που ψάχνω: **71**

Νιώθω έντονη ανησυχία όταν δεν το έχω: **57**

Βοηθά να οργανώνω την καθημερινότητα: **54**

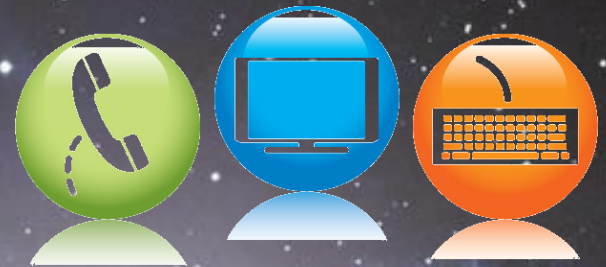
Νιώθω εξαρτημένος: **42**



&
τι συμβαίνει
με τους
παρόχους?

Double | Triple Play

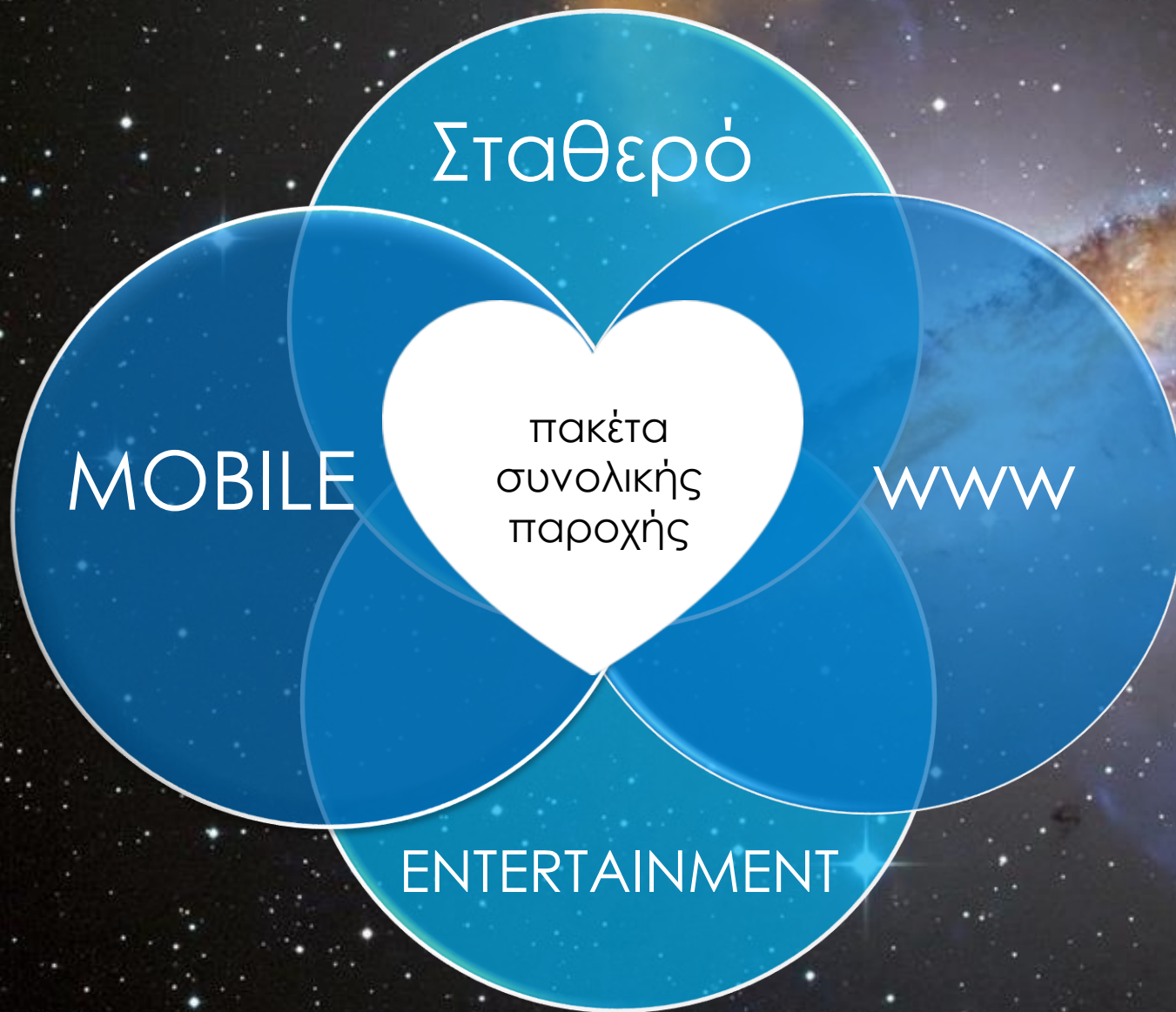
Πανελλαδική Διείσδυση



Το **71%**

των Ελλήνων
έχουν στα νοικοκυριά τους
Double / Triple Play

2008:
18%



Είμαστε στο “Experience Business”

25% 75%
logic *magic*

Σε κάθε επιλογή μας επιδιώκουμε την εμπειρία!

«Το κόστος για να κερδίσεις έναν καινούργιο πελάτη είναι 5 φορές μεγαλύτερο από το να μεγιστοποιήσεις τη σχέση σου με τον πελάτη που έχεις» Philip Kotler



Thank you!

Ξένια Κούρτογλου
Founder & Managing Partner

 **FocusBari**
άνθρωποι • έμπνευση • δημιουργία

